
Responsable Magasin H/F - Quatre Bornes

Intitulé du poste

Responsable Magasin H/F - Quatre Bornes

Type de contrat :

Temps plein

Temps de travail

45h

Poste à pourvoir

Immédiatement

Description

Véritable chef d'orchestre de son point de vente, polyvalent/e et organisé/e, le/la responsable magasin passe les commandes, recrute et encadre son personnel, veille à la qualité de l'accueil, règle les conflits, assure la comptabilité quotidienne (caisse) et analyse l'évolution des chiffres de vente et met en place des actions visant à fidéliser sa clientèle.

Missions :

- Organiser les ouvertures et fermetures du magasin
- Organiser la boutique, renouveler régulièrement la présentation des articles (vitrines, mise en avant des nouveaux articles, etc.)
- Gérer les opérations administratives du magasin
- Veiller au bon accueil de la clientèle, régler les éventuels litiges et s'assurer de la bonne présentation du magasin
- Identifier les besoins existants et les nouvelles attentes des clients, mettre en place une stratégie locale, des plans d'actions commerciales spécifiques
- Mettre en place des opérations commerciales et préparer les plans d'action
- Suivre quotidiennement les indicateurs commerciaux (par ex. nombre de visites, progression du chiffre d'affaires)
- Recruter et former des vendeurs (techniques de vente et argumentaires propres à son secteur d'activité et aux articles)

- Organiser le travail des équipes et participer à la vente aux côtés des vendeurs
- Assurer le reporting auprès de la hiérarchie

Compétences requises :

- Etudes en marketing / communication / commerce / administration
- Expérience d'au moins 2 ans en tant que Responsable Magasin
- Maîtrise des techniques de vente, d'encadrement et d'animation commerciale
- Bon leader d'équipe, capable de pédagogie pour expliquer le sens de son action et de psychologie pour régler les conflits en interne et avec la clientèle
- Très bonne connaissance des produits et des tendances dans l'univers de la mode
- Bonne perception de la concurrence, de la zone de chalandise et du développement potentiel de son activité
- Connaissance des outils informatiques dédiés et capacité d'analyse des chiffres
- Maîtrise des outils d'analyse des indicateurs commerciaux
- Maîtrise parfaite de la langue française (à l'oral et à l'écrit) et maîtrise de la langue anglaise souhaitée
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Office) et logiciels métier (logistique, gestion commerciale)